

# Luuk Lagerwerf

## Curriculum vitae

### Personal information

Dr. L. Lagerwerf  
Prins Hendriklaan 6  
3972 EV Driebergen-Rijsenburg  
l.lagerwerf@let.vu.nl

Born	Dec 27 1962	Renkum; male
Married	Sep 27 1993	Utrecht; Marja van Soest
Son	Jan 29 1995	Utrecht; Jefta Lagerwerf

### Employment

Vrije Universiteit Amsterdam (Faculty of Arts)	Since Sep 2009	Associate Professor Language and Communication; research of rhetorical design effects on audiences; teaching communication theories, design of news texts, supervising master's theses on news, advertising, or business messages
Vrije Universiteit Amsterdam (Faculty of Social Sciences)	Jan 2002 until Nov 2009	Assistant Professor: research of rhetorical design effects on audiences; teaching communication theories, communication and organization, document design, supervision master's theses; member management team Communication science 2003-2007; chairman Faculty's works council from 2008; applied research project tv commercials 2009
Universiteit Twente	Oct 1998 until Dec 2001	Assistant Professor: research of rhetorical design effects on audiences; teaching text analysis, public affairs and the press, marketing communication, argumentation analysis, technical communication, supervision master's theses; applied research and education (projects for government departments)
Universiteit Twente	Nov 1996 until Oct 1998	Lecturer applied linguistics: teaching written and spoken communication skills
Universiteit van Tilburg	Sep 1992 until Sep 1996	Interdisciplinary PhD student Discourse analysis and Information science
Universiteit Utrecht	Jan 1990 until Aug 1992	Lecturer theoretical Linguistics: teaching semantics, syntax, metaphor, and sociolinguistics
Province of Utrecht	Aug 1988 until Jan 1990	Community service (instead of military service): Research of historically valuable housing in the villages of Cothen, Langbroek, and Lopik
Universiteit Utrecht	Dec 1984 until Apr 1988	Student-assistent: teaching syntax, semantics, and historical linguistics

## Education

Universiteit van Tilburg	Sep 1992 until Sep 1998	PhD student; promotor Prof. dr. L.G.M. Noordman (co-promotor dr. E. Oversteegen)
Summer School in Logic, Language & Information Universiteit Utrecht	Summers of 1990, 1993, 1995 Sep 1981 until Apr 1988 -Feb 1985  -Dec 1986 -Apr 1988	Leuven, Lisbon, Barcelona  'Candidate's degree' Dutch Language and Literature (similar to bachelor, cum laude) Teacher's certificate 'Doctorandus' in Dutch Linguistics with minors in Philosophy of Science and Logic
Christiaan Huygens College Eindhoven	Aug 1975 until 1981	High school, specialization in science

## Recent publications (2006-2009)

- Lagerwerf, L. (2007). Irony and sarcasm in advertisements: effects of relevant inappropriateness. *Journal of Pragmatics*, 39(10), 1702-1721.
- Lagerwerf, L., Baars, M., & Ligthart, F. (2008). Info of logo? Gezond kiezen in een fastfoodrestaurant. *Tekstblad*, 14(1), 12-15.
- Lagerwerf, L., Boer, H., & Wasserman, H. (Eds.). (2009). *Health communication in Southern Africa: Engaging with social and cultural diversity*. Amsterdam/Pretoria: Rozenberg/UNISA Press.
- Lagerwerf, L., Cornelis, L., De Geus, J., & Jansen, P. (2006). Grafische en inhoudelijke structuur aanduiders in adviesrapporten: minder lezen, meer interesse. *Tijdschrift voor Taalbeheersing*, 28(2), 88-107.
- Lagerwerf, L., Cornelis, L., De Geus, J., & Jansen, P. (2008). Advance organizers in advisory reports: Selective reading, recall, and perception. *Written Communication*, 25(1), 53-75.
- Lagerwerf, L., Kleinnijenhuis, J., & Van den Bulck, H. (2008). Het Etmaal van de Communicatiewetenschap: dieper en breder. *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap*, 36(4), 230-233.
- Lagerwerf, L., & Meijers, A. (2008). Openness in metaphorical and straightforward advertisements: Appreciation effects. *Journal of Advertising*, 37(2), 19-30.
- Lagerwerf, L., Spooren, W., & Degand, L. (2006). Surface cues of content and tenor in text. *Discourse Processes*, 41(2), 111-116.

## Publications before 2006

- Dammen, R., & Lagerwerf, L. (2005). Verkoper heeft verkocht aan koper, die heeft gekocht van verkoper: 'het verkochte'. De leesbaarheid van de notariële akte. *Tekstblad*(4), 15-19.
- Lagerwerf, L. (1993a). Het complex van metaforen. *De nieuwe taalgids*, 86(4), 289-302.
- Lagerwerf, L. (1993b). Relaties in discourse en syntaxis: de Afrikaanse Clause. *Gramma/TTT, Tijdschrift voor Taalwetenschap*, 2(1), 47-60.
- Lagerwerf, L. (1994). Brabants *die* is deelbaar. *Onze Taal*, 63(7/8), 181.
- Lagerwerf, L. (1995a). Communicatie versus grammatica. *Onze Taal*, 64(6), 156-157.
- Lagerwerf, L. (1995b). Wilt u gereanimeerd worden? *Onze Taal*, 65(4), 91.
- Lagerwerf, L. (1995c). The Implication of Dutch "hoewel". In F. van Eemeren & R. Grootendorst (eds.), *Proceedings of the third ISSA conference on argumentation*, University of Amsterdam, June 21-24, 1994. Volume III: Reconstruction and application. (pp. 120-133). Amsterdam: Sicsat.
- Lagerwerf, L. (1996). Ambiguity in discourse attachment - rebuttals restructure discourse. In A. Monaghan (ed.), *CSNLP 1996. 5th International conference on the cognitive science of natural language processing*. Dublin.

- Lagerwerf, L. (1998a). *Causal connectives have presuppositions. Effects on discourse structure and coherence*. Dissertation Universiteit van Tilburg.
- Lagerwerf, L. (1998b). Een blinde vlek voor deelbaar *die*. In M. Steehouder, C. Jansen, & E. Woudstra (eds.), *Van taaladvies tot tekstontwerp. Opstellen aangeboden aan Jan van der Staak bij zijn afscheid van de vakgroep Toegepaste Taalkunde van de Universiteit Twente*. Enschede: Universiteit Twente.
- Lagerwerf, L. (1999a). Epistemic interpretation as argumentation. In A. Knott, J. Oberlander, J. Moore, & T. Sanders (eds.), *Levels of representation in discourse. Working notes. International workshop on text representation, University of Edinburgh, July 7-9* (pp. 21-27). Edinburgh.
- Lagerwerf, L. (1999b). Letterlijk genomen slagzinnen. *Tekstblad*, 5(1), 21-27.
- Lagerwerf, L. (1999c). Stoer of asociaal? Een argumentatieve analyse van de “...maar ik rook niet”-spotjes. *Tijdschrift voor Taalbeheersing*, 21(2), 83-98.
- Lagerwerf, L. (2000). Taalfouten met prestige: *want* in *de Volkskrant*. In W. Spooren, T. Sanders, & C. v. Wijk (eds.), *Samenhang in diversiteit. Opstellen voor Leo Noordman*. (pp. 163-184). Tilburg: Faculteit der Letteren, Universiteit van Tilburg.
- Lagerwerf, L. (2002a). Deliberate ambiguity in slogans. Recognition and appreciation. *Document Design*, 3(3), 245-260.
- Lagerwerf, L. (2002b). Overtuigen, maar waarvan? *Tekstblad*, 8(1), 14-21.
- Lagerwerf, L. (2003). Wast een berg, kost een beetje. Retorische middelen in slagzinnen. *Onze Taal*, 72(9), 224-226.
- Lagerwerf, L. (2005). Appreciation of humor by shift in scenario in television commercials. In S. Diehl, R. Terlutter & P. Weinberg (eds.), *Advertising and communication*. (pp. 322-330). Saarbruecken: Saarland University.
- Lagerwerf, L., & Bossers, E. (2002). Assessing business proposals: Genre conventions and audience response in document design. *Journal of Business Communication*, 39(4), 437-459.
- Lagerwerf, L., Cornelis, L., De Geus, J., & Jansen, P. (2006). Grafische en inhoudelijke structuur aanduiders in adviesrapporten: minder lezen, meer interesse. *Tijdschrift voor Taalbeheersing*, 28(2), 88-107.
- Lagerwerf, L., & Jousma, B. (2000). Waardering en herkenning van dubbelzinnige slagzinnen. *Tijdschrift voor Taalbeheersing*, 22(4), 326-346.
- Lagerwerf, L., & Oversteegen, E. (1994). Inferring coherence relations through presuppositions. In R. van der Sandt & P. Bosch (eds.), *Focus & Natural Language Processing. Volume 3: Discourse* (pp. 503-512). Heidelberg: IBM.
- Lagerwerf, L., & Pin, R. (2003). Niet verkeerd! Ironie en sarcasme in advertenties: emotie versus begrip. In L. van Waes, P. Cuvelier, G. Jacobs & I. de Ridder (eds.), *Studies in taalbeheersing 1* (pp. 303-316). Assen: Van Gorcum.
- Lagerwerf, L., & Siebring, T. (2005). Saliency in visual context: effects on appreciation of advertisements. In M. Stede, C. Chiarcos, M. Grabski & L. Lagerwerf (eds.), *Saliency in discourse: multidisciplinary approaches to discourse 2005* (pp. 109-118). Münster: Nodus Publikationen.
- Lagerwerf, L., & Spooren, W. (1994). Effectieve reclame door taalkundige blik. *Communicatief*, 7, 6-12.
- Lagerwerf, L., Spooren, W., & Degand, L. (2005). Identifying information and tenor in texts: introduction. *Information Design Journal + Document Design*, 13(1), 1-4.
- Lagerwerf, L., Spooren, W., & Degand, L. (eds.). (2003). *Determination of information and tenor in texts: Multidisciplinary approaches to discourse 2003*. Münster: Nodus Publikationen.
- Lagerwerf, L., Taal, E., & Brouwer, P. (2005). Van pers- tot nieuwsbericht? Succesfactoren van persberichten bij Stivoro. *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap*, 33(1), 51-71.
- Lagerwerf, L., & Van Spankeren, M. (1997). Meer weten? Lees dit artikel! Over de interpretatie van slagzinnen in de vorm van een elliptische vraag met antwoord. In H. van den Bergh, D. Janssen, N. Bertens, & M. Damen (eds.), *Taalgebruik ontrafeld*. (pp. 517-526). Dordrecht: Foris Publications.

- Schellens, P. J., & Lagerwerf, L. (2003). Principles in pragmatische argumentatie: een analyse van de discussie over biotechnologie en voedsel. L. van Waes, P. Cuvelier, G. Jacobs, & I. de Ridder (eds.), *Studies in taalbeheersing 1*. Assen: Van Gorcum.
- Stede, M., Chiarcos, C., Grabski, M. & Lagerwerf, L. (eds.) (2005). *Saliency in discourse: multidisciplinary approaches to discourse 2005*. Münster: Nodus Publikationen.

## Review articles

- Lagerwerf, L. (1995). "Als zij gaat redeneren komt er toch geen mensch aan 't woord" (Davids en Van Tol)', review of R. J. Oostdam (1991), *Argumentatie in de peiling. Aanbod- en prestatiepeiling van argumentatievaardigheden in het voortgezet onderwijs. Spiegel, 13(1), 77-82.*
- Lagerwerf, L. (1996). Review of Pauline Slot (1995), *Vroeg ik jou wat? Retorische vragen in alledaags taalgebruik. Tijdschrift voor Taalbeheersing, 18(3), 295-296.*
- Lagerwerf, L. (2000). Review of N. van der Mast, *Woordenwisselingen. Een onderzoek naar de manier waarop schrijvers consensus over beleidsteksten bewerkstelligen. Tijdschrift voor Taalbeheersing, 22(1), 75-81.*
- Lagerwerf, L. (2000). Review of A. Goatly (1997), *The language of metaphors. Journal of Pragmatics, 32, 1067-1073.*
- Lagerwerf, L. (2002). Review of Cornelis, Louise (2002), *Adviseren met perspectief. Tijdschrift voor Taalbeheersing, 24(4), 359-361.*
- Lagerwerf, L. (2003). Review of Degand, Liesbeth (2001), *Form and function of causation. Nederlandse Taalkunde, 8(2), 77-80.*
- Lagerwerf, L. (2004). Review of Meuris, Patrick (2002), *Vormen van verklaren. Nederlandse Taalkunde, 9(1), 82-84.*
- Lagerwerf, L. (2004). Review of Pit, Mirna, *How to express yourself with a causal connective. Tijdschrift voor Taalbeheersing, 26(1), 70-73.*

## Recent conferences (2006-2009)

- ICA, Dresden, 2006  
 ICORIA, Lisbon, 2007  
 ICA, Montreal, 2008  
 IGEL, Memphis, 2008  
 ST&D, Memphis, 2008  
 Rhetoric in Society, Leiden, 2009  
 ICA, Chicago, 2009  
 ICORIA, Klagenfurt, 2009

## Before 2006

From 1992 at least once a year an accepted paper at an international conference. Visited conferences include International Cognitive Linguistics Conference, International Communication Association, International Conference on Research in Advertising. Also at least one paper per year at a national conference. These latter conferences include Etmaal van de Communicatiewetenschap and VIOT-congres.

## Selection of recent other academic activities

- Reviewer for the journals *Tijdschrift voor Taalbeheersing, Tijdschrift van de Communicatiewetenschap, Information Design Journal + Document Design, Discourse Processes, Journal of Pragmatics, European Journal of Communication Research*, Nederlandse organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek, International Communication Association, International Conference on Research in Advertising.
- Organization Etmaal van de Communicatiewetenschap (2008), including special issue (*Tijdschrift van de Communicatiewetenschap 4, 2008*), and VIOT-congres (2008).

- Organization international workshop *Determination of information and tenor in texts* (2003), including edited book (2003) and two special issues (*Information Design Journal + Document Design*, 2005, and *Discourse Processes*, 2006).
- Organization international workshop *Saliency in discourse* (2005), including edited book (2005).
- Management Team and Public Information activities Communication Science (2003 - 2007)
- Co-editor of professional journal *Tekstblad* (2007 - ...).
- Participant VU-project Academic Freedom, guest visit dr. Hameed Jaid from U of Baghdad (2009).
- Project “Assessing STER-commercials”, relating commercials’ contents to appreciation data, by order of the Stichting Ether Reclame, the Dutch organization for public broadcast advertising (2009).